

REGOLAMENTO

PROMOTORE:

Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera Andria con sede in S.S. 170 angolo Tang. per Trani, snc – 76123 Andria (BT), l'iniziativa avrà luogo presso il Centro Commerciale Mongolfiera Andria di Andria.

SOGGETTI DELEGATI:

Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l. con sede in Via Roberto Raviola, 1 - 00127 Roma e Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano.

DENOMINAZIONE:

"Un anno con l'App" (di seguito per brevità il "Concorso").

AMBITO TERRITORIALE:

Regione Puglia.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

il concorso si svolgerà complessivamente da lunedì 28 marzo 2022 a sabato 31 dicembre 2022 (di seguito per brevità il "Periodo") e sarà suddiviso in cinque distinti periodi come di seguito indicato:

- 1° periodo "*Instant Win*" da lunedì 28 marzo 2022 a sabato 30 aprile 2022;
- 2° periodo "*Classifica*" da domenica 01 maggio 2022 a mercoledì 31 agosto 2022;
- 3° periodo "*Instant Win*" da giovedì 01 settembre 2022 a venerdì 30 settembre 2022;
- 4° periodo "*Classifica*" da sabato 01 ottobre 2022 a mercoledì 30 novembre 2022;
- 5° periodo "*Instant Win*" da giovedì 01 dicembre 2022 a sabato 31 dicembre 2022.

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

l'App Centro Commerciale Mongolfiera Andria (di seguito per brevità la "App"), e tutti i prodotti e servizi venduti dai negozi presenti all'interno del Centro Commerciale. Sono esclusi tutti i generi di Monopolio, i valori bollati, i giochi dell'AAMS, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani e gli alimenti per lattanti.

DESTINATARI DEI PREMI:

I consumatori maggiorenni del Centro Commerciale Mongolfiera Andria in possesso dell'App (di seguito per brevità i "Destinatari").

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti del Soggetto Promotore;
- i collaboratori del Soggetto Promotore;
- i proprietari ed i dipendenti dei Punti vendita e degli stand espositivi siti all'interno del Centro Commerciale;
- il personale interno del Centro Commerciale (Direzione, impresa di pulizie, impresa di vigilanza, etc.);
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente concorso.

ELENCO PREMI:

PREMI A VINCITA IMMEDIATA:

| Quantità | Premi | Totale |
|------------|--|--------------------|
| 450 | Buono Acquisto del Centro da 10,00 euro | 4.500,00 € |
| 225 | Carnet Buoni Acquisto del Centro da 20,00 euro | 4.500,00 € |
| 30 | Carnet Buoni Acquisto del Centro da 50,00 euro | 1.500,00 € |
| 805 | Totale | 10.500,00 € |

PREMI A CLASSIFICA:

| Quantità | Premi | Totale |
|-----------|---|-------------------|
| 02 | Carnet Buoni Acquisto del Centro da 500,00 euro | 1.000,00 € |
| 04 | Carnet Buoni Acquisto del Centro da 200,00 euro | 800,00 € |
| 12 | Carnet Buoni Acquisto del Centro da 100,00 euro | 1.200,00 € |
| 18 | Totale | 3.000,00 € |

PREMIO DI CONSOLAZIONE:

| Quantità | Premi | Totale |
|-----------|---|-----------------|
| 01 | Carnet Buoni Acquisto del Centro da 100,00 euro | 100,00 € |
| 01 | Totale | 100,00 € |

TOTALE MONTEPREMI: n. 824 premi per un totale montepremi di €. 13.600,00 IVA esclusa.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Durante l'intero periodo del presente concorso tutti i destinatari che avranno installato sul proprio dispositivo l'App potranno raccogliere i punti per accedere alla vincita dei premi messi in palio.

Il criterio di assegnazione dei punti è il seguente:

| Azione | Punti |
|---|-------|
| • Prima Registrazione App | 150 |
| • Rilascio consenso a fini di Marketing | 150 |
| • Accesso al Centro Commerciale in un giorno infrasettimanale (da lunedì a venerdì) | 10 |
| • Accesso al Centro Commerciale nel weekend (sabato e domenica) | 10 |
| • Per ogni Coupon utilizzato | 10 |
| • Ogni spesa minima con scontrino unico compresa tra 0,10 € e 5,00 € | 20 |
| • Ogni spesa minima con scontrino unico compresa tra 5,01 € e 10,00 € | 50 |
| • Ogni spesa minima con scontrino unico compresa tra 10,01 € e 20,00 € | 100 |
| • Ogni spesa minima con scontrino unico compresa tra 20,01 € e 50,00 € | 200 |
| • Ogni spesa minima con scontrino unico superiore a 50,01 € | 300 |

Gli scontrini non sono cumulabili per il raggiungimento delle soglie di spesa.

Ciascun destinatario potrà caricare in un giorno un massimo di 5 (cinque) scontrini emessi da 5 (cinque) punti vendita diversi, per ciascun giorno è possibile caricare un solo scontrino dello stesso punto vendita, quindi non è possibile caricare in un unico giorno più scontrini emessi dallo stesso punto vendita.

Il promotore si riserva il diritto di escludere eventuali destinatari che abbiano partecipato in violazione delle condizioni stabilite sul presente regolamento e i destinatari che abbiano partecipato in maniera fraudolenta. Eventuali punti accumulati con scontrini non effettuati dal destinatario partecipante saranno annullati (a solo titolo esemplificativo <<"scontrini collegati a fidelity card non a nome del destinatario" - "scontrini emessi nello stesso orario dallo stesso punto vendita">>).

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Il Concorso prevede due distinte modalità di partecipazione.

Una prevede la possibilità di partecipare in modalità "instant win" alla vincita di premi immediati e una prevede la possibilità di partecipare alla vincita di premi mediante classifica.

Le modalità di partecipazione saranno così suddivise:

| Modalità di partecipazione | periodo |
|----------------------------|--|
| Instant Win | da lunedì 28 marzo 2022 a sabato 30 aprile 2022 |
| | da giovedì 01 settembre 2022 a venerdì 30 settembre 2022 |
| | da giovedì 01 dicembre 2022 a sabato 31 dicembre 2022 |
| Classifica | da domenica 01 maggio 2022 a mercoledì 31 agosto 2022 |
| | da sabato 01 ottobre 2022 a mercoledì 30 novembre 2022 |

Si precisa che nella modalità di partecipazione "Classifica" ciascun destinatario potrà vincere solo una volta per l'intero periodo, pertanto i destinatari già vincitori di un premio "Classifica" non potranno concorrere alle altre classifiche.

MODALITÀ INSTANT WIN:

Ciascun destinatario al raggiungimento di n. 300 punti avrà la possibilità di partecipare una volta alla vincita dei premi immediati.

All'interno dell'App è presente un'area dedicata al concorso, al raggiungimento della soglia minima di n. 300 punti il destinatario potrà accedere all'area dedicata alla vincita dei premi immediati.

Per scoprire la vincita di uno dei premi immediati il destinatario dovrà attivare la ruota della fortuna e, subito dopo, un'animazione grafica evidenzierà se ha vinto o meno uno dei premi a vincita immediata. Il destinatario potrà partecipare alla vincita dei premi immediati una volta ogni n. 300 punti accumulati.

In caso di vincita l'App rilascerà una notifica di conferma della vincita con l'indicazione del premio vinto seguita da una comunicazione di conferma via email. Il premio potrà essere ritirato presso il desk dedicato al concorso, attivo solo nei giorni di sabato e domenica del periodo dalle ore 10.00 alle 13.00 e dalle ore 15.00 alle ore 20.00.

In caso di mancata vincita, l'App visualizzerà il messaggio "NON HAI VINTO".

I premi in palio sono per ciascun periodo "INSTANT WIN" sono:

- 150 Buono Acquisto del Centro da 10,00 euro
- 75 Carnet Buoni Acquisto del Centro da 20,00 euro
- 10 Carnet Buoni Acquisto del Centro da 50,00 euro

L'assegnazione dei premi a vincita immediata è gestita da un software elettronico certificato che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori, il software non è manomettibile e l'hardware è residente in Italia.

I vincitori dei premi immediati potranno ritirare i premi presso il desk dedicato al concorso, attivo solo nei giorni di sabato e domenica del periodo dalle ore 10.00 alle 13.00 e dalle ore 15.00 alle ore 20.00, mostrando il messaggio di vincita o la mail di conferma della vincita. Il premio sarà consegnato previa firma di dichiarazione liberatoria a riprova della consegna del premio.

I vincitori che non riuscissero a ritirare i premi entro le ore 20.00 dell'ultimo giorno di ciascun periodo "instant win" saranno considerati irreperibili.

MODALITA' CLASSIFICA:

I primi n. 09 destinatari che, al termine di ciascun periodo "CLASSIFICA", avranno raccolto il maggior numero di punti, si aggiudicheranno ciascuno uno dei nove premi delle classifiche mensili.

UFFICIALIZZAZIONE DELLE CLASSIFICHE MENSILI ED ESTRAZIONE FINALE DI CONSOLAZIONE:

Entro il giorno 15 del mese successivo di ogni periodo "CLASSIFICA", alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori, avrà luogo l'ufficializzazione della classifica per l'assegnazione, per ciascun periodo "CLASSIFICA", dei seguenti premi:

- **1° Classificato:** Carnet Buoni Acquisto del Centro da 500,00 euro
- **2° Classificato:** Carnet Buoni Acquisto del Centro da 200,00 euro
- **3° Classificato:** Carnet Buoni Acquisto del Centro da 200,00 euro
- **4° Classificato:** Carnet Buoni Acquisto del Centro da 100,00 euro
- **5° Classificato:** Carnet Buoni Acquisto del Centro da 100,00 euro
- **6° Classificato:** Carnet Buoni Acquisto del Centro da 100,00 euro
- **7° Classificato:** Carnet Buoni Acquisto del Centro da 100,00 euro
- **8° Classificato:** Carnet Buoni Acquisto del Centro da 100,00 euro
- **9° Classificato:** Carnet Buoni Acquisto del Centro da 100,00 euro

Al termine di ciascun periodo "CLASSIFICA" il responsabile del software di gestione delle partecipazioni fornirà il database contenente la classifica dei partecipanti.

Si precisa che nel caso in cui due o più partecipanti abbiano, al termine di ciascuna classifica, accumulato una **quantità di punti uguali** sarà applicato il criterio della precedenza in ordine di tempo (data e orario).

I premi saranno assegnati ai partecipanti che si saranno classificati dal 1° al 9° posto nella classifica di ciascun periodo "CLASSIFICA".

Inoltre, i partecipanti classificati dal 10° al 18° saranno considerati quali riserve da utilizzare, nell'ordine cronologico, nel caso di irreperibilità o di esclusione di uno o più vincitori, tali riserve non saranno pubblicate.

In occasione della redazione dell'ultimo verbale di assegnazione sarà, inoltre, effettuata l'estrazione del premio di consolazione mediante software certificato utilizzando il database contenente i dati dei destinatari partecipanti alla modalità CLASSIFICA non vincitori. Il software non è manomettibile e assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori, sarà estratto n. 01 vincitore e n. 10 vincitori di riserva.

I vincitori di riserva saranno utilizzati nel caso di irreperibilità del vincitore nell'ordine cronologico di estrazione.

Tutti i vincitori saranno contattati telefonicamente per la consegna dei premi. Qualora il vincitore risultasse irreperibile, il premio sarà assegnato al vincitore di riserva. Si considera irreperibile il vincitore contatto invano o che sia risultato essere irraggiungibile per tre giorni consecutivi con almeno una chiamata al giorno.

DETTAGLIO PREMI:

I premi costituiti da **"Buono Acquisto del Centro da 10,00 euro"** saranno erogati mediante la consegna di un buono acquisto del Centro da 10,00 euro, i buoni acquisto sono spendibili presso i punti vendita del Centro Commerciale Mongolfiera Andria aderenti alla presente iniziativa, si possono cumulare, non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto e possono essere utilizzati **entro e non oltre il giorno 15 del mese successivo alla fine del periodo in cui il premio è stato vinto.**

I premi costituiti da **"Carnet Buoni Acquisto del Centro da 20,00 euro, da 50,00 euro, da 100,00 euro, da 200,00 euro e da 500,00 euro"** saranno erogati mediante la consegna di un carnet di buoni acquisto del Centro di valore parti al premio vinto, i carnet sono tutti composti da buoni acquisto del Centro da 10,00 euro ciascuno, i buoni acquisto sono spendibili

presso i punti vendita del Centro Commerciale Mongolfiera Andria aderenti alla presente iniziativa, si possono cumulare, non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto e possono essere utilizzati **entro e non oltre il giorno 15 del mese successivo alla fine del periodo in cui il premio è stato vinto.**

Si precisa che tutti i suddetti premi non sono utilizzabili per l'acquisto di generi di Monopolio, tabacchi, valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, giornali, quotidiani e i prodotti esclusi dalla normativa vigente.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA: La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON ASSEGNATI E/O NON RICHIESTI DAI VINCITORI: Eventuali premi non richiesti dai vincitori e/o non assegnati saranno devoluti all'associazione Emergency ONG ONLUS Via Santa Croce 19 – 20122 Milano, codice fiscale 97147110155.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO: La partecipazione al presente concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):

Ai sensi dell'art. 13 GDPR N. 679/16

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dati.

- Identità e dati di contatto del titolare del trattamento: il Titolare del trattamento è il Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera Andria, corrente in Andria, SS170 Ang. Tangenziale per Trani, p.iva: 05390330727; pec: mongolfiera.andria@pec.sicure.net; mail: mongolfiera.andria@svicom.com;

- Identità e dati di contatto del contitolare dei trattamenti: Svicom Sviluppo Commerciale s.r.l., in persona del legale rappresentante p.t., corrente in 20122 Milano, Galleria del Corso 1, C.F./p.iva: 05815490726; REA: MI-1963696; p.e.c.: svicom srl@legalmail.it; e-mail: info@svicom.com

- Contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.): e.c.: avv.pagliara@pec.it; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com

- Categorie dati e modalità di trattamento: il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione); dati riferibili alla localizzazione della posizione dell'utente; dati di identificazione indiretta (ad es. device ID); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad via posta, via internet, via SMS, notifiche push). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate.

- Localizzazione: il servizio di localizzazione in background può essere attivato su esplicita autorizzazione dell'utente per permettere all'applicazione di tracciare gli accessi al centro commerciale e garantire la correlata funzionalità di raccolta punti.

I dati della posizione vengono utilizzati esclusivamente per la finalità indicata, non vengono storicizzati né ceduti a terze parti né utilizzati per analisi di comportamento.

La mancata autorizzazione al tracciamento della posizione può comportare una limitazione dei servizi con riferimento alla possibilità di accedere ad alcune promozioni integrative.

- Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali: i dati personali verranno trattati per lo scopo di funzionamento dell'App, per finalità di fidelizzazione della clientela; per l'accesso a offerte, mediante tracciamento della posizione degli utenti finalizzato alla verifica degli accessi al centro commerciale per la correlata raccolta punti, per la partecipazione alla campagna commerciale relativa a specifici eventi che vengono proposti o pubblicizzati tramite l'App e i canali collegati, ovvero per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, per campagne di marketing "diretto", per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi in favore degli interessati, per ricerche statistiche, di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing ed effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

- Basi giuridiche dei trattamenti: la base giuridica dei trattamenti è costituita dal consenso scritto, ovvero manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti. Dopo il primo accesso all'app, l'utente può liberamente scegliere di non tracciare la sua localizzazione, ovvero di consentire il tracciamento della sua posizione quando utilizza l'app, ovvero di consentire il tracciamento della posizione in ogni momento (modalità background).

- Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali: soggetti convenzionati (ad consorzi dei centri commerciali), responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate e contitolari dei trattamenti. I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei

sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare...)

- **Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo:** non sussiste, giacché i dati non verranno trasferiti extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

- **Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo:** i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi possono essere conservati fino a 10 anni, limitatamente all'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali o per legittimo interesse del titolare del trattamento e previa comunicazione dello stesso agli interessati. Possono essere conservati, in funzione della necessità contrattuale relativa al servizio di mandato quinquennale e relativo rinnovo, fino a 10 anni i dati dei clienti per le specifiche finalità di marketing (doc web n. 2920245; 2547834; 2499354; 8998319 Garante privacy).

- **Diritti dell'interessato:** si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, disciplinati dagli 15 e seguenti del Reg. UE 679/16. Si rende noto agli interessati che potranno richiedere copia dell'accordo di contitolarità intercorso il Centro Commerciale e la Società Svicom S.r.l. (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento oppure al DPO designato, ai dati di contatto su indicati).

Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento ai dati di contatto su indicati) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy).

La comunicazione di dati personali è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati. La mancata autorizzazione al tracciamento della posizione può comportare una limitazione dei servizi con riferimento alla possibilità di accedere ad alcune promozioni integrative.

- **I processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione**, non produrranno effetti giuridici che incidano in modo negativo e significativo sugli interessati; gli stessi verranno svolti secondo una logica mirata a valutare le preferenze inerenti gli interessi dei clienti, secondo criteri mirati alla gestione delle relazioni con gli investitori pubblicitari, migliorarne le campagne e coadiuvare le direzioni commerciali nello sviluppo delle strategie digitali; gli stessi processi automatizzati possono essere necessari per l'esecuzione delle attività aziendali e l'espletamento dei servizi contrattuali. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto. Nel caso in cui non venga prestato libero consenso, per tale finalità del trattamento, i dati relativi all'area geografica (CAP), al sesso e quelli anagrafici (data di nascita) non verranno trattati a tal fine.

ALTRI ELEMENTI:

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso il desk del concorso e sul sito web del Centro.