

Regolamento integrale dell'iniziativa "BUONI SPRINT"

Art. 1 Soggetto Promotore:

Consorzio Proprietari Bari Pasteur con sede legale in Bari, Viale Louis Pasteur 6
Codice Fiscale/Partita IVA: 04502470968

Art. 2 Soggetto Delegato:

Giorgi Patrizia con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO)
Partita IVA : 02157970035

Art. 3 Tipologia:

Iniziativa promozionale non soggetta alla norma in materia di manifestazioni a premi come da lettera c, comma 1, dell'art. 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Art. 4 Denominazione dell'iniziativa:

"BUONI SPRINT"

Art. 5 Area territorio:

Territorio provinciale - presso il Centro Commerciale Mongolfiera Pasteur sito in Viale Louis Pasteur 6 - 70124 BARI (di seguito denominato il "**Centro Commerciale**")

Art. 6 Periodo di svolgimento (di seguito denominato il "Periodo Promozionale"):

Il periodo è così individuato:

- domenica 15 MAGGIO 2022 dalle ore 11.00 alle ore 12.00 e dalle ore 17.00 alle ore 18.00;
- domenica 05 GIUGNO 2022 dalle ore 11.00 alle ore 12.00 e dalle ore 17.00 alle ore 18.00;
- venerdì 12 AGOSTO 2022 dalle ore 11.00 alle ore 12.00 e dalle ore 17.00 alle ore 18.00;
- mercoledì 21 SETTEMBRE 2022 dalle ore 11.00 alle ore 12.00 e dalle ore 17.00 alle ore 18.00;
- domenica 16 OTTOBRE 2022 dalle ore 11.00 alle ore 12.00 e dalle ore 17.00 alle ore 18.00;
- domenica 13 NOVEMBRE 2022 dalle ore 11.00 alle ore 12.00 e dalle ore 17.00 alle ore 18.00.

Le date sopra indicate potranno subire differimenti e/o modifiche in caso di provvedimenti delle Autorità nazionali dettate da esigenze di contrasto al COVID-19 o cause di forza maggiore/situazioni di emergenza.

Art. 7 Destinatari (di seguito denominati i "Clienti"):

Consumatori finali, maggiorenni, residenti o domicilianti in Italia o nella Repubblica di San Marino che effettueranno acquisti nei negozi del Centro Commerciale Mongolfiera Pasteur (elenco consultabile sul sito del Soggetto Promotore nell'area dedicata alla presente iniziativa).

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i minorenni
- i dipendenti del Soggetto Promotore, i loro consulenti, i loro collaboratori e i rispettivi familiari
- tutti i soggetti delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione della presente iniziativa.

Art. 8 Obiettivo:

Promozione d'immagine ed incremento delle vendite.

Art. 9 Prodotti promozionati:

Tutti i prodotti e servizi venduti dai Punti Vendita del Centro Commerciale aderenti alla promozione (elenco consultabile sul sito del Soggetto Promotore nell'area dedicata alla presente iniziativa).

Sono esclusi tutti i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, i giornali/quotidiani, gli alimenti per lattanti. Non verranno altresì considerati validi scontrini relativi ad acquisti di prodotti quali: carte SIM e ricariche telefoniche, Gift Card e cofanetti regalo, abbonamenti e ricariche PAY TV

Art. 10 Modalità di partecipazione:

Tutti i Clienti del Centro Commerciale, così come descritti all'Articolo 7, che nel periodo di validità dell'iniziativa indicato all'Articolo 6, effettueranno acquisti **in due o più punti** vendita del Centro Commerciale Mongolfiera Pasteur, **per un valore complessivo minimo di € 35,00.- (scontrini cumulabili)**, potranno recarsi, nello stesso giorno dell'acquisto, al desk dedicato all'iniziativa, sito all'interno del Centro Commerciale, negli orari riportati all'art. 6 e, rilasciando i propri dati personali e presentando gli scontrini fiscali degli acquisti al personale addetto, riceveranno, a seguito di un controllo e validazione degli scontrini stessi, n. 2 Buoni Acquisto del Centro Commerciale del valore di € 5,00 cadauno, di cui n. 1 Buono Acquisto del valore di € 5,00 spendibile esclusivamente presso i negozi aderenti del Centro Commerciale (Ipercoop escluso) e n. 1 Buono Acquisto del valore di € 5,00 spendibile esclusivamente presso l'Ipercoop del Centro Commerciale (negozi esclusi) .

Si precisa quanto segue:

I Buoni Acquisto potranno essere ritirati esclusivamente nella giornata promozionale in cui sono stati effettuati gli acquisti (data di emissione dello scontrino).

Gli scontrini fiscali presentati al di fuori del giorno dell'avvenuto acquisto non saranno ritenuti validi ai fini della presente iniziativa.

Saranno ritenute valide esclusivamente la presentazione di scontrini (minimo n. 2 scontrini) emessi nello stesso giorno da differenti punti vendita. Non daranno diritto alla partecipazione all'iniziativa presentazioni di scontrini unici anche se con importo pari o superiore ad € 35,00.

Ogni Cliente potrà richiedere, per ogni giornata promozionale, al massimo n. 1 Carnet di Buoni Acquisto del Centro Commerciale del valore di € 10,00 (composto da n. 2 Buoni Acquisto del Centro Commerciale del valore di € 5,00 cadauno), a seguito presentazione di n. 2 o più scontrini per un valore complessivo pari o superiore a € 35,00 .

Art. 11 Caratteristiche scontrino:

- Gli scontrini spesa sono cumulabili tra loro se emessi da punti vendita differenti;
- ogni scontrino sarà timbrato dal personale addetto presente al desk dedicato all'iniziativa, al fine di essere utilizzato **una volta sola** dal Cliente per il ritiro del buono spettante;
- per il calcolo della soglia di accesso sarà preso come riferimento **il totale di chiusura dello scontrino**, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari;
- non verranno considerati validi scontrini relativi ad acquisti dei prodotti che, a norma di legge, non possono essere oggetto di promozione, esempio: gratta & vinci e biglietti delle lotterie, fumo, farmaci, alimenti per lattanti (0-6 mesi), ecc.; non verranno altresì considerati validi scontrini relativi ad acquisti di prodotti quali: carte SIM e ricariche telefoniche, Gift Card e cofanetti regalo, abbonamenti e ricariche PAY TV;
- è vietata la presentazione di scontrini, non derivanti da acquisti propri, ma raccolti perché abbandonati, cestinati e/o non ritirati nel punto vendita dai legittimi compratori;
- in qualsiasi momento durante il Periodo Promozionale, il Soggetto Promotore si riserva di

effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare l'idoneità dei partecipanti all'iniziativa.

Art. 12 Validità e spendibilità dei Buoni Acquisto:

I n. 2 Buoni Acquisto del Centro Commerciale del valore di € 5,00 cadauno saranno spendibili:

- n. 1 Buono Acquisto del valore di € 5,00 sarà spendibile esclusivamente presso i negozi aderenti del Centro Commerciale (elenco consultabile sul sito del Soggetto Promotore nell'area dedicata alla presente iniziativa) con l'esclusione dell' Ipercoop;
- n. 1 Buono Acquisto del valore di € 5,00 spendibile esclusivamente presso l'Ipercoop del Centro Commerciale (negozi esclusi).

I Buoni Acquisto saranno spendibili anche su prodotti in saldo e promozioni, esclusi generi di monopolio.

La modalità d'uso del buono, i termini e le condizioni verranno indicate sul buono stesso.

Art. 13 Caratteristiche dei Buoni Acquisto:

- I Buoni Acquisto sono cumulabili;
- I Buoni Acquisto non danno diritto a resto;
- I Buoni Acquisto possono essere integrati in fase di spesa da denaro contante;
- I Buoni Acquisto non sono convertibili in denaro.

Art. 14 Pubblicità e Diffusione del Regolamento dell'iniziativa:

La pubblicità dell'iniziativa sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite:

Depliant/Locandine/crowner

Sito internet

Canali Social

Qualsiasi altro mezzo di diffusione che il Soggetto Promotore riterrà opportuno utilizzare.

I messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente Regolamento.

Il Regolamento completo è disponibile presso il Soggetto Promotore e depositato presso il Soggetto Delegato.

Art. 15 Accettazione del regolamento:

La partecipazione dell'iniziativa promozionale comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente Regolamento.

Art. 16 TRATTAMENTO DEI DATI (art. 13 Regolamento EU n° 679/2016)

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dati per la partecipazione ad iniziative promo commerciali.

- **Identità e dati di contatto del titolare del trattamento:** il titolare del trattamento è il **Centro Commerciale Mongolfiera Pasteur**, il quale svolge l'iniziativa ovvero organizza l'evento; i dati di contatto sono rinvenibili nelle informative pubblicate in bacheca, sul sito web: www.mongolfierapasteur.it, ovvero richiedendoli alla direzione del Centro Commerciale, al contitolare dei trattamenti (Svicom srl), oppure al DPO designato.

- **Identità e dati di contatto del contitolare dei trattamenti:** Svicom Sviluppo Commerciale s.r.l., in persona del legale rappresentante p.t., corrente in 20122 Milano, Galleria del Corso n.1, C.F./p.iva: 05815490726; REA: MI-1963696; p.e.c.: svicom srl@legalmail.it; e-mail: info@svicom.com

- **Contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.):** p.e.c.: avv.pagliara@pec.it-; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com-

- **Responsabile del trattamento dei dati personali:** Yaw Communication Srl – Contrada Curatoio 26/A
- 76125 Trani (BT)

- **Categorie dati e modalità di trattamento:** il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. via posta o via internet). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate o analogiche.

- **Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali:** i dati personali verranno trattati ai fini di partecipazione alla campagna commerciale relativa allo specifico evento, “*BUONI SPRINT*”, per la gestione e organizzazione dell’iniziativa, ovvero per l’invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, per campagne di marketing “diretto”, mirato mediante profilazione, per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi, nonché per l’erogazione di servizi di tutela del cliente, per ricerche statistiche, di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all’attività di marketing ed effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest’ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

- **Basi giuridiche dei trattamenti:** la base giuridica dei trattamenti è costituita dal **consenso** scritto, ovvero manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati.

- **Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali:** soggetti convenzionati (ad es. consorzi dei centri commerciali), responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate e contitolari dei trattamenti. I dati personali conferiti dall’interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l’espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare...).

- **Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo:** non sussiste, giacché i dati non verranno trasferiti extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d’impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

- **Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo:** i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziative possono essere conservati fino a 10 anni, limitatamente all’interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali o per legittimo interesse del titolare del trattamento e previa comunicazione dello stesso agli interessati. Possono essere conservati, in funzione della necessità contrattuale relativa al servizio di mandato quinquennale e relativo rinnovo, fino a **10** anni i dati dei clienti per le specifiche finalità di marketing (doc web n. 2920245; 2547834; 2499354; 8998319 Garante privacy).

- **Diritti dell’interessato:** si comunica agli interessati l’esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l’**accesso** ai dati personali, la **rettifica** o la **cancellazione** degli stessi, la **limitazione** del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla **portabilità** dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati).

Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di **revocare il consenso** in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre **reclamo** ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy).

La comunicazione di dati personali è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

- I **processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione**, non produrranno effetti giuridici che incidano in modo negativo e significativo sugli interessati; gli stessi verranno svolti secondo una logica mirata a valutare le preferenze inerenti gli interessi dei clienti, secondo criteri mirati alla gestione delle relazioni con gli investitori pubblicitari, migliorarne le campagne e coadiuvare le direzioni commerciali nello sviluppo delle strategie digitali; gli stessi processi automatizzati possono necessari per l'esecuzione delle attività aziendali e l'espletamento dei servizi contrattuali. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Li
Il Soggetto Delegato
dott.ssa Patrizia Giorgi