

**TERMINI E CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE**  
**"La spesa regala lo shopping"**

**DENOMINAZIONE:**

**"La spesa regala lo shopping"**

**AMBITO TERRITORIALE:**

Regione Puglia.

**DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:**

nelle seguenti date e orari: **02 - 03 - 16 - 17 - 30 - 31 ottobre 2021 dalle ore 11,00 alle ore 13,00 e dalle ore 17,00 alle ore 19,00** (di seguito per brevità il "periodo").

**PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:**

tutti i prodotti e servizi venduti dalla ditta promotrice e dai negozi presenti all'interno del Centro Commerciale Mongolfiera Pasteur. Sono esclusi dai prodotti promozionati tutti i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani e gli alimenti per lattanti.

**DESTINATARI DEI PREMI:**

I consumatori maggiorenni dell'ipermercato Ipercoop del Centro Commerciale Mongolfiera Pasteur (di seguito per brevità i "destinatari").

**PREMI:**

I premi consistono in Buono Acquisto del Centro da € 5,00.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:**

Durante i giorni e negli orari del periodo i destinatari a fronte di acquisti effettuati nell'ipermercato Ipercoop del Centro Commerciale Mongolfiera Pasteur riceveranno, in base al valore degli acquisti effettuati, uno dei seguenti premi:

- Scontrino unico della giornata da **€. 35,00 a €. 80,00** = 1 Buono Acquisto del Centro da **€. 5,00**
- Scontrini unico della giornata da **€. 80,01 oltre** = 2 Buoni Acquisto del Centro da **€. 5,00**

**Si precisa che:**

- Ciascun destinatario potrà partecipare una sola volta per ogni giornata.
- Ciascun cliente riceverà il premio soltanto a fronte di una spesa con scontrino unico presso l'ipermercato Ipercoop del Centro Commerciale Mongolfiera Pasteur. Gli scontrini non sono cumulabili per il raggiungimento delle soglie di spesa.
- I buoni acquisto del Centro sono cumulabili, non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto ed eventuali eccedenze nell'utilizzo sono a carico del vincitore.
- **I buoni acquisto del Centro sono utilizzabili soltanto nei negozi della Galleria aderenti alla presente iniziativa (escluso ipermercato Ipercoop), sono spendibili entro e non oltre il 07 novembre 2021.**
- I buoni acquisto del Centro non possono essere utilizzati per l'acquisto di generi di monopolio, tabacchi e valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, giornali, abbonamenti e ricariche PAY TV, carte SIM e ricariche telefoniche, prodotti farmaceutici. Gli alimenti per lattanti e tutti i prodotti esclusi dalla normativa vigente.

**ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:**

La partecipazione a questa iniziativa comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

**INFORMATIVA PRIVACY CONTITOLARI (dell'art. 13 GDPR N. 679/16):**

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti del Centro Commerciale le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dati:

- **identità e dati di contatto del titolare del trattamento:** Consorzio proprietari Bari- Pasteur, corrente in Viale Pasteur n.6, n. tel. 080 9189892; p.iva: 04502470968; REA: BA-584853 ; p.e.c.: consorzio.baripasteur@pec.sicure.net-

- **identità e dati di contatto del contitolare dei trattamenti:** Svicom Sviluppo Commerciale s.r.l., in persona del legale rappresentante p.t., corrente in 20122 Milano, Galleria del Corso n.1, C.F./p.iva: 05815490726; REA: MI-1963696; p.e.c.: svicom srl@legalmail.it; e-mail: info@svicom.com-

- **Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.):** avv. Marco Pagliara; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com- pec: avv.pagliara@pec.it-

- **Categorie dati e modalità di trattamento:** il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione); dati di identificazione indiretta (ad es. indirizzi ip); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. via posta o via internet). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti, fornitori) e trattati con modalità automatizzate o analogiche.
- **Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali:** i dati personali verranno trattati per organizzare eventi, (“la spesa regala lo shopping”), ovvero per l’invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, finalizzato alla realizzazione di campagne di **marketing “diretto”**; per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi, nonché per l’**erogazione di servizi** in favore del cliente. Per finalità di **ricerca statistica o di mercato e “profilazione”** della clientela, inerenti lo sviluppo, la gestione e la commercializzazione delle attività del Centro Commerciale, nonché per la commercializzazione e gestione di locali commerciali del Consorzio dei proprietari.
- **Basi giuridiche dei trattamenti:** la base giuridica dei trattamenti è costituito dal **consenso**, scritto o manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati.
- **Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali:** soggetti convenzionati (ad es. consorzi dei centri commerciali), responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate e **contitolari dei trattamenti**. I dati personali conferiti dall’interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l’espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare...).
- **Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo:** non sussiste, giacché i dati non verranno trasferiti extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d’impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.
- **Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo:** i dati personali verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate, in funzione della utilità e attualità, in ogni caso, non oltre 10 anni dalla acquisizione o dalla cessazione del rapporto; verranno altresì conservati per un periodo di **10** anni in virtù del criterio relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali o per legittimo interesse del titolare del trattamento, esercitato previa comunicazione dello stesso agli interessati. Possono essere conservati per **5** anni i dati per fini fiscali o contabili. Possono essere conservati per **10** anni i dati dei clienti per finalità di marketing (doc web n. 2920245; 2547834; 2499354; 8998319).
- **Diritti dell’interessato:** si comunica agli interessati l’esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l’**accesso** ai dati personali, la **rettifica** o la **cancellazione** degli stessi, la **limitazione** del trattamento, di **opporsi** al loro trattamento, oltre al diritto alla **portabilità** dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (per esercitare qualsiasi diritto inviare richiesta al titolare dei trattamenti ai su indicati dati di contatto del titolare oppure al DPO).
- **Informazioni agli interessati:** si informano gli interessati dell’esistenza del **diritto di revocare il consenso** in qualsiasi momento, mediante comunicazione elettronica o in qualsiasi modalità scritta, qualora il trattamento sia fondata su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre **Reclamo** ad un’autorità di controllo (Garante per la privacy). La comunicazione di dati personali è necessaria per le indicate finalità del trattamento, ai fini di accedere ai servizi erogati.
- L’esistenza di eventuali **processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione**, non avranno impatti negativi sui diritti degli interessati, giacché verrà utilizzata una logica inerente gli interessi del titolare del trattamento e degli interessati, secondo criteri mirati alla gestione della relazione con gli investitori pubblicitari, migliorarne le campagne coadiuvando le direzioni commerciali nello sviluppo delle strategie digitali; gli stessi processi decisionali sono necessari per l’esecuzione delle attività e l’espletamento dei servizi contrattuali. L’interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento, anche mediante comunicazione elettronica ai su indicati indirizzi.

**ALTRI ELEMENTI:** Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme alle presenti condizioni e che copia delle stesse è a disposizione dei clienti presso il desk dell'iniziativa.